

INFORME MARKETING DIGITAL

Café de la nona

NOVIEMBRE 2024

Mario Andres Ojeda
Javier Andres Ortiz Duarte



01 ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

La estrategia de mejoramiento se centra en potenciar la imagen de la empresa mediante el cambio de logo para generar impacto hacia los posibles consumidores y llamar la atención de estos, añadido a esto se implementa la estrategia del cambio de nombre de la empresa, para que este fuese aceptado en la cámara de comercio y por ultimo la realización de publicidad para generar una imagen donde los compradores se interesen hacia el producto



Mejorar la imagen de la marca: Cambiando el logo se busca generar un impacto de forma que la imagen sea mas atractiva para los consumidores



Mejora del nombre: Cambio del nombre de la marca para la aceptación de este hacia la cámara de comercio



Mejorar redes sociales; Aumentar la presencia de la empresa en redes sociales para empezar a llamar la atención de mas consumidores

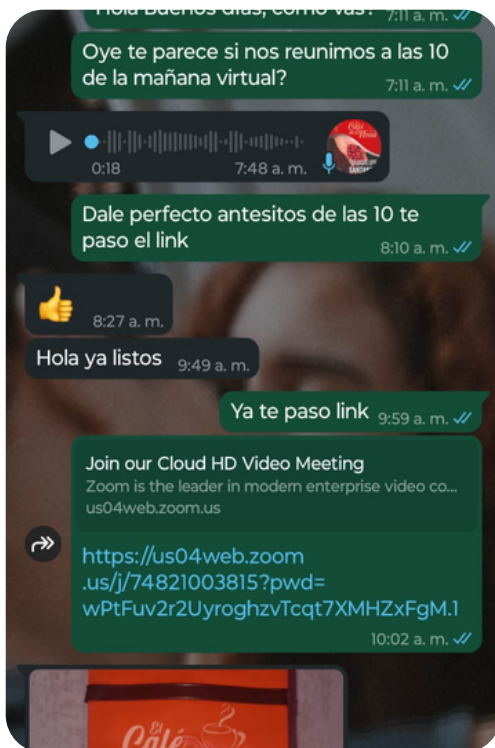
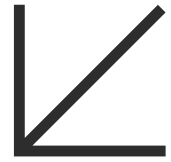
02

ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA



Nuestro equipo ha trabajado arduamente en el desarrollo de una estrategia integral para su empresa, incluyendo la creación de un logotipo innovador y un nuevo nombre estratégico que fortalecerá su posicionamiento en el mercado. Lamentablemente, a pesar de los avances significativos logrados, hemos experimentado un estancamiento en el proceso debido a la falta de respuesta por su parte ante los acuerdos establecidos. Esta situación genera incertidumbre y afecta directamente el avance del proyecto, impidiendo que podamos materializar las soluciones propuestas para el beneficio de su empresa.

03 EVIDENCIA

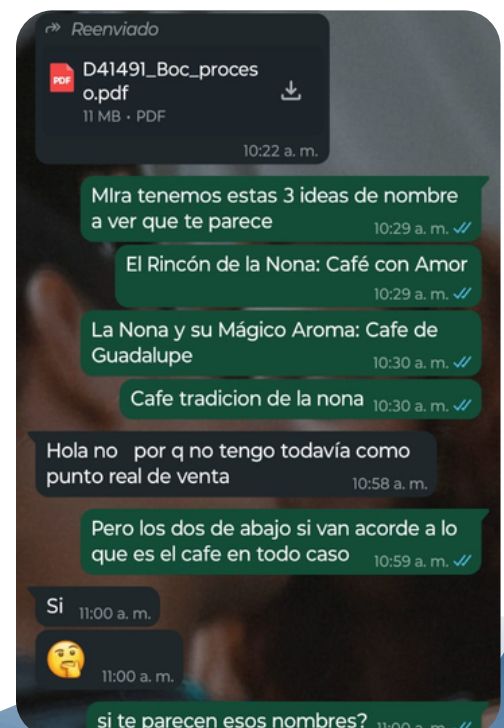


Chats donde se cuadra el trabajo a realizar sobre el cambio de logo de la empresa, donde se pregunta que quería el empresario en este

Fecha: 16 de Septiembre 2024

Chats donde se dan las pautas para el cambio del nombre de la empresa y que la cámara de comercio acepte este

Fecha: 16 de Septiembre 2024



04

RESULTADOS



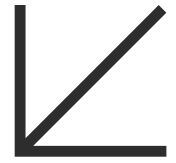
De acuerdo al desarrollo del objetivo potenciar la imagen de la empresa mediante el cambio de logo para generar impacto hacia los posibles consumidores y llamar la atención de estos se obtuvo que la empresa tuvo las siguientes mejoras:

- Mayor visualización de las historias publicadas tanto en instagram.
- Aumento de seguidores en el perfil de instagram.

Sin embargo, no se siguió con el respectivo proceso de la empresa, a pesar de nuestros intentos de comunicarnos con la responsable de la empresa, no hemos recibido una respuesta por su parte. Esta situación genera incertidumbre y afecta el avance del proyecto.

05

RECOMENDACIONES



- Tener mas presencia en redes sociales como Instagram, las cuales generan mayor impacto hacia los compradores
- Realizar mas publicaciones en redes sociales como Instagram y tener en cuenta la creación de nuevas tendencias de redes sociales ajustadas a la modernidad, como tik tok, facebook, etc. las cuales ayudan a expandir la publicidad de la marca
- Crear mas contenido el cual ayuda a que la la empresa se vea mas hacia todo publico que consume redes sociales
- Contar con una contestadora en el WhatsApp la cual ayude a tratar los clientes



GRACIAS

Información contacto

 marioandres.ojeda@ustabuca.edu.co

 javierandres.ortiz@ustabuca.edu.co